

# Weiterbildungsbeteiligung lernungsgewohnter Frauen

Erfolgsfaktoren zur Erhöhung der  
Weiterbildungsbeteiligung - Überblick

# Inhalt

---

- Strategien zur Erreichung der Zielgruppe „lernungewohnte“ Frauen
- Lehr- und Lernmethoden
- Rahmenbedingungen von Bildungsangeboten

# Strategien zur Zielgruppenerreichung

# Sensibilisierung der Öffentlichkeit

---



- Bildungskampagnen mit „Event“-Charakter
- Öffentliche Veranstaltungen zur Sensibilisierung

# Bildungsmarketing

---

## 3 Wege:

- Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
- Face-to-face Kontakte
- „Events“ zur Bewerbung des Bildungsangebots

# Zielgruppenerreichung durch „Community Learning“ (kommunale Bildungsarbeit)

---



- Professionelle als VermittlerInnen  
„Lebensbegleitenden Lernens“
- „Peers“ als VermittlerInnen „Lebensbegleitenden  
Lernens“
  - In der Gemeinde
  - In Organisationen

# Lehr- und Lernmethoden

# Theorien zu Lernen

---

- Lernmotivation
- Konstruktivistische Lerntheorie
- Formales, nicht-formales, informelles Lernen



# Lernansätze für „lernungewohnte“ Frauen

---

- Community learning – kommunale Bildungsarbeit
- Embedded learning – eingebettetes Lernen
- „Peer education“ – Bildung durch Gruppenangehörige

# Lernmethoden im IKT- und IT-Bereich

---

- E-Learning
- Blended Learning

# Unterrichtsgestaltung

---

- Lernumgebung
- Die Rolle der TrainerInnen
- Aufbau des Lernprozesses
- Vermittlung der Lehrinhalte

---

# Rahmenbedingungen

# Rahmenbedingungen der Bildungsveranstaltung

---



- Gesellschaftspolitische Rahmenbedingungen
- Strukturelle Rahmenbedingungen der  
Bildungsveranstaltung
  - Zeit
  - Ort
  - Kinder- und Pflegebetreuung
  - Ausstattung
  - Bildungsbegleitende Angebote